

## Übersicht: Unterschiede zum Wettbewerb

In dieser Übersicht haben wir die Punkte zusammengestellt, die aus unserer Wahrnehmung und aus den Rückmeldungen von Kunden und Kollegen einen Unterschied ausmachen.

| SIZE Success ...  | Wettbewerber ...   |
|---|--|
| ... baut auf einer Vielfalt von wissenschaftlichen Erkenntnissen mit verschiedenen Blickwinkeln auf, wie der Transaktionsanalyse, der klassischen Entwicklungspsychologie und der Bio-Energetik.                                      | ... sind oft isolierte Einzeltheorien mit nur einem Blickwinkel auf die Persönlichkeit.  |
| ... ist neu entwickelt und integriert aktuelle psychologische Erkenntnisse in das Modell.   | ... basieren auf zum Teil 100 Jahre alten psychologischen Konzepten.   |
| ... hat eindeutige, klar abgegrenzte sechs Persönlichkeiten.  | ... sind je nach Modell mehr oder weniger verwirrende Systeme von Grund-, Zwischen-, Unter- und sonstigen Typen.   |
| ... ist ein Persönlichkeits-, Kommunikations-, Motivations-, Führungs-, Vertriebs- und Teammodell.  | ... sind in der Regel nur Persönlichkeitsmodelle, die zum Beispiel über Kommunikation wenig aussagen. Von anderen Aspekten ganz abgesehen.   |
| ... ist einfach erlern- und trainierbar.  | ... sind oft sehr komplexe, isolierte Modelle menschlicher Persönlichkeit, die sich dem Anwender nicht und nur sehr langsam erschließen oder zum Teil auch nicht trainierbar sind. |
| ... hat Erklärungen für die Entstehung der verschiedenen Persönlichkeiten, die es dem Anwender erleichtern sich und die eigene persönliche Entwicklung zu verstehen und sich mit seinen Charaktereigenschaften selbst zu akzeptieren. | ... Persönlichkeit wird oft als weitgehend statisches „So-sein“ dargestellt.   |
| ... ist ein dynamisches und damit realitätsnahes Modell, das eine Basis-Persönlichkeit und verschiedene Entwicklungsabschnitte beschreibt.  | ... sind meist statische Theorien und Modelle.   |
| ... zeigt Möglichkeiten und Optionen auf. Gibt Hinweise für verändertes Verhalten und die Entwicklung der vorhandenen Begabungen und Potentiale.  | ... beschränken sich meist auf die Analyse.  |

| SIZE Success ...   | Wettbewerber ...  |
|--|---|
| <p>... ist integrativ: Es lässt sich in andere Konzepte und Modelle integrieren, kann selbst andere Modelle integrieren und erklären und lässt sich problemlos in den verschiedensten Anwendungsfeldern wie Führung und Management, Vertrieb, Persönlichkeitsentwicklung, Teamentwicklung, etc. einsetzen.</p> | <p>... sind oft wenig ankoppelbar an andere Modelle und Konzepte. Der Einsatz in verschiedenen Anwendungsfeldern ist in der Regel auf die Analyse der Persönlichkeit beschränkt.</p>  |
| <p>... ist rasch verständlich. Persönlichkeitsprofile und Potential-Analysen unterstützen mit leicht verständlichen Graphiken das Verstehen der Ergebnisse.</p>  | <p>... Profile und Analysen sind oft hochkomplex mit schwer verständlichen, weil oft sehr überladenen Graphiken.</p>  |
| <p>... ist komplett in deutscher Sprache und wurde im deutschen Lebens- und Arbeitsumfeld entwickelt.</p>  | <p>... Modelle, Fragebögen und Profile sind meist aus dem angloamerikanischen Lebens- und Arbeitsumfeld übertragen.</p>   |
| <p>... Persönlichkeitsprofile und Potential-Analysen sind sehr zuverlässig, da die Fragen leicht verständlich sind und der Anwender die Auswertung nicht manipulieren kann.</p>  | <p>... Fragebögen sind oft komplex in der Anwendung und im Handling für den Kunden. Missverständnisse sind vorstellbar.</p>   |
| <p>... wertet alle Fragebögen selbst aus.</p>  | <p>... arbeiten oft mit Lizenzgebern/Dienstleistern zusammen, die die Auswertungen über eine Online-Verbindung in einer anonymen Zentrale erstellen. Zuverlässigkeit und Verschwiegenheit können kaum nachgeprüft werden.</p>   |
| <p>... Persönlichkeitsprofile und Potential-Analysen werden rechnergestützt ausgewertet und durch SIZE Success Spezialisten geprüft und fertig gestellt. Dadurch ist eine hohe Sicherheit in der Auswertung gewährleistet.</p>   | <p>... Produkte werden oftmals nur vom Anwender selbst ausgewertet, mit allen damit verbundenen Fehlerquellen und unerwünschten Einflussmöglichkeiten. Oder aber die Auswertung erfolgt nur rechnergestützt, ohne Kontrolle und Korrektur durch Spezialisten, manchmal sogar mit Online-Verfahren, die keinerlei Kontrolle ermöglichen.</p> |
| <p>... Persönlichkeitsprofile und Potential-Analysen werden immer durch zertifizierte SIZE Success Berater, Coaches und Trainer mit dem Anwender besprochen und evaluiert.</p>   | <p>... Profile werden häufig dem Anwender einfach überlassen. Auswertungsgespräche werden wenig geführt. Eine Evaluation einzelner Profile findet nicht statt.</p>  |

| SIZE Success ...  | Wettbewerber ...  |
|---|---|
| ... unterstützt Berater, Coaches und Trainer mit einem speziellen Beratungsbogen, der weitere wichtige Hinweise und Beratungsoptionen bereitstellt.   | ... Produkte haben in der Regel keine Beratungsbögen oder Zusatzinformationen für den Berater.  |
| ... Profile und Potential-Analysen können problemlos an die Kundenanforderungen angepasst werden. Neben der Grund-Auswertung kann der Anwender aus über 50 unterschiedlichen Auswertungs- und Blickpunkten für die verschiedenen Anwendungsbereiche auswählen und sein individuelles Auswertungsprogramm festlegen. | ... sind in den Auswertungen festgelegt und können nicht auf Kundenanforderungen eingehen.  |
| ... kann mit einem Fragebogen unterschiedliche Profile und Potentialanalysen erstellen. Damit sind Ergebnisse vergleichbar und überprüfbar.   | ... verwenden für unterschiedliche Auswertungen auch unterschiedliche Fragebögen. Eine Vergleichbarkeit der Ergebnisse ist damit nicht möglich und es entsteht ein höherer Aufwand für verschiedene Auswertungen. |
| ... bietet dem Anwender interessante Konditionen, faire Mengenstaffeln und völlige Unabhängigkeit in der Anwendung der Instrumente.   | ... versuchen teilweise mit Mengenabnahmen und „Spezial-Konditionen“ beim Kunden Abhängigkeiten zu schaffen.  |